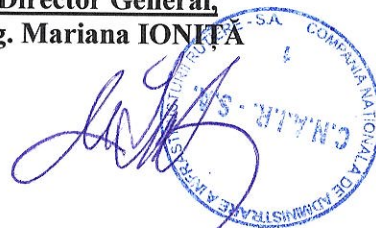


38/2816A/17.09.2021

APROBAT,
Director General,
ing. Mariana IONIȚA



CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

“Constructia/modernizarea a sase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”

I. Preambul

“**Constructia/modernizarea a sase poduri pe rețeaua de drumuri naționale**”, cod proiect 137316, este proiect depus în cadrul Programului Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, Axa prioritară 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil și eficient, Obiectiv specific 2.2. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investiții.

Având în vedere faptul că acest proiect va beneficia de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regională, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile “Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilirea unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate. CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea “Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”.

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuită ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul “**Constructia/modernizarea a sase poduri pe rețeaua de drumuri naționale**” are de efectuat următoarele activități:

- I. Publicarea de **articole de presă** la începutul și la finalizarea proiectului;
- II. Afișarea unor **panouri temporare**;
- III. Afișarea unor **plăci permanente**;
- IV. Realizarea de materiale **de informare/promovare**

Realizarea activităților de informare și publicitate se va monitoriza prin intermediul Rapoartelor de activitate intermediare emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare și predare a panourilor/plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsuri de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare și publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține, recolanta și înlocui panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Numărul de panouri temporare este de: **12 bucăți**.

Localizarea podurilor este următoarea:

1. Pod pe DN10, peste Bâsca, la Cislău-2 BUC;
2. Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători-2 BUC;
3. Podul DN2B km 149+841, peste Prut, la Galați – Giurgiulești-2 BUC;
4. Pod nou la Cosmești, peste Siret, pe DN 24, km 7+620- 4 BUC (este inclusă și execuția unui drum de legătură de la km 6+870 la km 14+100);
5. Pod pe DN1, km 135+332, la Azuga-2 BUC.

Panourile temporare vor fi amplasate astfel: 2 la începutul și sfârșitul fiecărui pod pe fiecare sens de circulație precum și la începutul și sfârșitul sectorului de drum (câte unul pe sens) în cadrul sectorului de drum de pe DN24 aferent podului nou de la Cosmești, astfel încât să se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare și, pe parcursul execuției lucrărilor de îndeplinire a măsurilor de publicitate, va fi responsabil de întreținerea, recolantarea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condițiilor meteo, a unui proiect tehnic necorespunzător, în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, precum și în cazul modificărilor apărute în Contractul de Finanțare). Prestatorul va executa și amplasa panourile temporare în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice panouri temporare:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va fi obligatoriu ștampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

IMPORTANT!!!

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României ;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Titlul proiectului/ investiției; **“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”**
- e) Obiectivul principal al proiectului;
- f) Fraza: **„Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;**
- g) Numele beneficiarului;
- h) Valoarea totală a proiectului;
- i) Valoarea finanțării UE.

Denumirea proiectului, obiectivul, Emblema Uniunii și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul... prin Programul...” **trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.**

Dacă panourile temporare se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc.), în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Orice modificare (recolantare) impusă de finanțator, care se datorează modificărilor Contractului de Finanțare semnat de către C.N.A.I.R S.A. este inclusă în sarcinile Prestatorului.

În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizuit), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, implementarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului.

2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente

La finalizarea lucrărilor, după Recepția la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va înlocui panourile temporare cu plăci permanente, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrărilor.

Prin înlocuirea panourilor temporare se înțelege păstrarea (la pozițiile kilometrice unde au fost amplasate panourile temporare) stâlpilor de susținere, a cadrului metalic profilat și a tablei galvanizate, fiind necesară numai recolantarea, cu noile informații, obligatorii pentru plăcile permanente.

Pentru Podul nou pe DN24 km 105+678, la Crasna care este receptionat se vor concepe, fabrica și amplasa 2 plăci permanente.

Prestatorul va elabora macheta pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> și îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuală stabilite prin MIV valabil la data implementării activității.

Numărul de plăci permanente este de **14 bucăți**.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acestora.

Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Fraza: „*Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020*”;
- e) Titlul proiectului; **“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”**
- f) Numele beneficiarului: **Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.**;
- g) Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.../ Fondurile prin Programul.....”, **trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.**

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, a vandalismului, a furtului sau a distrugerii, condiții meteo, raze UV, până la predarea acestora către CNAIR SA/ DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare.

În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizia ianuarie 2018), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, aplicarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului.

3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare

În maxim 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va realiza următoarele materiale:

Roll-up-cerinte minime-1 buc

- dimensiune: 0,80 mx 2, 00 m;
- prindere cu clips în partea superioară;
- prevăzut cu 2 suporturi de susținere pentru o stabilitate ridicată;
- roll-up să se strângă automat pe un rulou tensionat, într-o casetă din aluminiu;
- print în policromie cu cerneală tip real solvent, pe polipropilenă sau frontlit banner;
- husă pentru transport.

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, etc):

Prestatorul va include și obiecte promoționale inscripționate conform Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020:

Pixuri- cerințe minime 100 buc

- cu mecanism și mina tip parker;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Usb- cerințe minime 70buc

- memorie 64 GB;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Prestatorul are obligația de a obține acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele și acțiunile de comunicare ce vor fi realizate în cadrul contractului.

Prestatorul va furniza materialele de informare/promovare către Beneficiar pe baza unui Proces-verbal de recepție.

4. Elaborarea și publicarea unor articole de presă

La începutul și la finalizarea proiectului, Prestatorul are obligația de a contacta presă locală în vederea publicării a **2 articole de presă** în 2 cotidiane locale/naționale, în care să se evidențieze contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea proiectului, avantajele populației din zonă ca urmare a implementării acestui proiect. Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conținutul și forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicațiilor respective.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților.

Documente elaborate

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondența contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate sunt centralizate în **Anexa A– Lista de Activități** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul **“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”** se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare și publicitate	%
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Concepere, fabricare, instalare, întreținere, recolantare și înlocuire a panourilor temporare ”: a. 80% după conceperea, fabricarea și instalarea panourilor temporare; b. 20% la înlocuirea panourilor temporare cu plăci permanente Plata se va realiza pentru fiecare pod în parte.
2.	2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Colantare, întreținere, recolantare și predare a plăcilor permanente , către CNAIR SA”: a. 80% după colantarea plăcilor permanente; b. 20% la predarea plăcilor permanente către CNAIR SA/DRDP-ul pe raza caruia se afla localizat podul. Plata se va realiza pentru fiecare pod în parte.

3.	3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare	Plata se va realiza într-o singură tranșă după predarea pe bază de proces-verbal de recepție a materialelor.
4.	4. Elaborarea și publicarea unor articole de presă	Plata se va realiza în doua etape din prețul aferent activității „Elaborarea și publicarea unor articole de presă”: a. 50% după publicarea primului articol de presă în doua cotidiane locale; b. 50% după publicarea ultimului articol de presă în doua cotidiane locale.

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de către Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,
Gabriel BUDESCU

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT,
Cristina AMĂRĂZEANU

06/08/2024

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI

Intocmit,
Daniela GEORGESCU

Anexa A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea și recolantarea panourilor temporare	12 bucăți
2.	Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea placilor permanente	14 bucati
3.	Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare	- pixuri- 100 buc; - stikuri USB- 70 buc; - roll-up- 1 buc
4.	Elaborarea si publicarea unor articole de presa	2 articole de presa

DEPARTAMENT OBTINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU

 06/08/2021

ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI



Intocmit,
Daniela GEORGESCU



**TABEL VALORI SERVICII SIMILARE -Servicii de publicitate aferente proiectului
"Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale"**

Nr. crt.	Calcul pret	Pret panou temporar		Pret placa permanenta	Pixuri	USB-uri	Roll-up	Articol de presa	Referinta
1	ctr. implementare masuri de asistenta tehnica pentru publicitate (Varianta de ocolire Mihailesti)- S.C UNIQUE CREATIVE PRODUCTION SRL	4,718.00		1,595.00	7.50	59.50	169.00		ctr. - anexa nr. 1
2	ctr. implementare masuri de asistenta tehnica pentru publicitate (Construcția variantei de ocolire Tecuci)- S.C PENTA MEDIA ADVERTISING SRL	5,796.00		1,455.00	9.68	49.56	201.60	770.00	Anexa nr. 2
4	ctr. implementare masuri de asistenta tehnica pentru publicitate (Varianta de ocolire Targu Mures)	5,760.00		1,440.00	21.60	50.83	216.00	720.00	Anexa nr.3
	Pretul considerat cel mai apropiat de realitate	4,718.00	4,718.00	1,595.00	12.00	50.00	202.00	770.00	

Nr. crt.	Calcul pret	Pret panou temporar	Pret Placa permanent a noua	Pret placa permanenta	pixuri	USB-uri	Roll-up	Articole de presa	Referinta
1	Necesar conform caiet de sarcini	12.00	2.00	12.00	100.00	70.00	1.00	2.00	Caiet de sarcini
2	TOTAL ESTIMAT, fara TVA	56,616.00	9,436.00	19,140.00	1,200.00	3,500.00	202.00	1,540.00	91,634.00

TOTAL lei fara TVA	91,634.00
TOTAL TVA	17,410.46
TOTAL inclusiv TVA	109,044.46

Sef Departament Obținere
Finantari,

Cristina AMARAZEANU

Șef CPP

Constanța COCOCI

Intocmit,

Daniela GEORGESCU

ANEXA 1 LA FORMULARUL NR. 2

OPERATOR ECONOMIC
S.C. UNIQUE CREATIVE PRODUCTION S.R.L.

CENTRALIZATOR FINANCIAR
Contract de servicii de publicitate aferente proiectului
"Varianta de ocolire Mihăilești"

Nr. crt.	Denumire activitate	Cantitate	Preț/bucată (articol) lei fără TVA	Valoare lei fără TVA
1	Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor remporare conform MIV POIM 2014-2020	7 bucăți	4 718	33 026
2	Colantarea, întreținerea, recolantarea și predarea plăcilor permanente conform MIV POIM 2014-2020	7 bucăți	1 595	11 165
3	Seminarii/ conferințe	2 conferințe	8 840	17 680
4	Editarea, tipărirea și distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile și materiale de informare/promovare realizate pentru signalistică de interior sau de exterior, conform MIV 2014 - 2020: -afișe; -broșuri; -mape; -roll-up; -pixuri; -stick-uri USB; -block notes;	50 buc 100 buc 100 buc 1 buc 100 buc 100 buc 100 buc	18 16,5 18 169 7,5 59,5 13,3	12 549
	TOTAL			74 420
	TVA			14 139,8
	TOTAL cu TVA			88 559,8

Data 22.06.2020

Reprezentant legal/Ofertant
S.C. UNIQUE CREATIVE PRODUCTION S.R.L. / Cornel Bratu




OPERATOR ECONOMIC
Penta Media Advertising SRL

ANEXA 1 LA FORMULARUL NR. 2

CENTRALIZATORUL FINANCIAR

Servicii de publicitate aferente proiectului "Construcția variantei de ocolire Tecuci"

ETAPA	Denumire activitate	Cantitate	Pret/ bucata (articol) lei fara TVA	Valoare (lei fara TVA)
1	<u>Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare</u>	6 bucati	5.795,66	34.773,95
2.	<u>Colantarea, întreținerea, recolantarea și predarea placilor permanente</u>	6 bucati	1.454,90	8.729,42
3.	<u>Editarea, tipărirea și distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile și materiale de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior</u>	Roll-up-1 buc	201,60	201,60
		Pixuri-200 buc	9,68	1.936,00
		Usb-100 buc.	49,56	4.956,00
		Bloc-notes-200 buc	13,30	2.660,00
4.	<u>Elaborarea si publicarea unor articole de presa</u>	Articole de presa - 2 buc	770,00	1.540,00
	TOTAL			
	TVA			54.796,97
	TOTAL cu TVA			10.411,42
				65.208,39

Data 06.11.2020

Reprezentant legal /Ofertant
Penta Media Advertising SRL

Administrator,

Pența Roxana Cristina



OPERATOR ECONOMIC
PENTA MEDIA ADVERTISING SRL

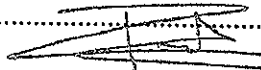
ANEXA 1 LA FORMULARUL NR. 2

CENTRALIZATORU FINANCIAR
Servicii de publicitate aferente proiectului "Varianta de ocolire Târgu Mureș"

ETAPA	Denumire activitate	Cantitate	Pret/ bucata (articol) lei fara TVA	Valoare (lei fara TVA)
1	Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara	7 bucati	5.760,00	40.320,00
2	Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor pentru amplasare permanenta	7 bucati	1.440,00	10.080,00
3	Elaborarea și publicarea unor articole de presă	2 articole	720,00	1.440,00
4	Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile si materiale de informare/promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior	200 broșuri	2,81	562,00
		200 mape	4,90	980,00
		30 afișe A3	2,88	86,40
		200 pixuri	21,60	4.320,00
		20 Usb	50,83	1.016,60
		1 roll-up	216,00	216,00
		1 bannere	244,80	244,80
	TOTAL			59.265,80
	TVA			11.260.50
	TOTAL cu TVA			70.526,30

Data 04/11/2019

Reprezentant legal /Ofertant
PENTA MEDIA ADVERTISING SRL
PENȚA ROXANA CRISTINA

.....




CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”